

雨润·四川国际农产品项目

项目简介

一、企业简介

成都濛阳农副产品综合批发交易市场有限责任公司为民营企业，旗下项目四川国际农产品项目（以下简称“项目”），是由江苏雨润农产品集团有限公司、成都益民投资集团有限公司、成都市现代农业发展投资有限公司共同投资新建，公司成立于2008年9月2日，注册资本金5亿元，是商务部现代流通试点项目、农业部四川省部省共建全国唯一一家国家级蔬菜批发市场、四川省重点项目、成都市服务业特别重大项目、四川省农业产业化重点龙头企业、西部地区最大的“菜篮子”民生工程。

四川雨润国际农产品交易中心布局图



公司位于成都市彭州市濛阳镇，北邻德阳市，南接成都市（距离成都市区约35KM）。项目一期占地1000亩，总建筑面积50万m²（含经营区域、办公和商业区域），总投资17亿元，已全面建成投入运营，主要建设蔬菜交易大厅5座15万m²、果品交易大厅10座14.5万m²、冷藏储运6.5万m²，配套住宅11万m²，配套商业2.5万m²，行政办公1.5万m²，以及具备信息网络、电子结算、检验检测、电子商务等功能的设施设备；二期占地709亩，总规划建筑面积51.52万m²，已建成6个组团

27.64 万 m^2 ，已投资 10.45 亿（含土地 1.42 亿，工程 9.03 亿），剩余地块拟建电商采配中心、高标仓、综合交易楼和冻库等相关业态及进口果配套，规划面积 23.88 万 m^2 ，全面涵盖副食品、干湿调料、糖酒茶饮、土特产品、冻品、进口果及国内外名特优农副产品。

二、项目运行经营现状

项目自 2009 年建成以来，经过几年来的发展壮大，已经具备了引领西部农产品流通产业发展的强大影响力，2024 年蔬菜、水果等农产品交易量年实现交易量 540 万吨（其中果品 180 万吨、蔬菜 360 万吨），交易额 500 亿元（其中果品 220 亿元、蔬菜 280 亿元），日均交易量达 1.5 万吨。

作为全国唯一一家省部共建的国家级蔬菜批发市场，不仅是省内最大的“菜篮子”、“果盘子”民生工程，还辐射川渝、西南、西北、华北等区域，覆盖人口超 2 亿，是“南菜北运”和“北菜南运”的中心枢纽，基本形成了“买全球、卖全国、保成都”的大流通格局。

（一）蔬菜市场

2012 年 7 月，蔬菜市场投入运营，建筑面积 16.20 万 m^2 ，共有摊位 1140 间，商户入住率 100%，开业至今，市场运行日益稳定、繁荣。2022 年日均交易量约 1 万吨，高峰期 1.5 万吨，集聚了全国川内各地市州及西南、海南、华南、西北、华东、华中等 23 个省区和越南、缅甸、老挝等地货源。基本覆盖整个西部地区，最远至新疆、西藏等地，实现了买全国，卖全国的大流通格局。目前交易量已超山东寿光，成为中国西部最大的全国性蔬菜集散交易物流中心。

（二）果品市场

2013 年 11 月，以成都北改为契机，濛阳雨润市场完成对成都驷马桥老市场的搬迁承接。其占地面积约 500 亩，建筑面积 18.37 万 m^2 ，共有交易档位 2500 余个，规划设计合理、功能齐全完善。自果品市场成立以来，呈现交易量逐年攀升、购销两

旺的发展态势。日均交易量 0.5 万吨，高峰期交易量 0.9 万吨/天。货源来自全国及东南亚、南美、非洲、澳洲各国，主要辐射四川、重庆、云南、贵州、陕西等地，交易规模位居全国前五。

在满足大众基础消费的同时，濛阳果品市场逐步引领消费迭代升级，逐步打造西南地区进口水果战略高地。目前已成为西南地区最大的果品集散、交易、物流中心和最大的综合性、一级农副产品批发市场，担负着西南地区重要的农产品保供作用。在未来相当长一段时间内，濛阳果品市场都将是西南地区农产品流通的主要载体和渠道，是农产品供应链重要的环节。

未来，濛阳果品市场将立足现有的经营优势和平台优势，将往供应链前端延伸，往产地延伸。进一步扩大濛阳果品市场进口果的影响力，辐射带动其他水果品类，实现市场的更加繁荣。加紧实现果品市场基础设施的改造升级，提升市场整体的承载力，发挥更加重要的农产品保供节点作用。

（三）食品城市场

雨润现代食品城是四川国际农产品项目二期项目，是继蔬菜、水果专业市场后针对干杂、精加工调味品、粮油、辣椒、休闲食品、干果、冻品及进口果等农副产品为主要业态的专业农副产品批发交易市场。

项目定位为建设“西南地区最具影响力的农副产品、食品一级批发市场”。项目规划占地面积 709 亩，计划总投资 27.45 亿元（已投入 10.45 亿元）。项目分两期修建，一期总建筑面积 27.64 万 m²，现已经完成 84 栋专业市场商铺的建设封顶，同时已完成了 50 栋的验收，共计交付 1770 套商铺。二期剩余待建地块目前规划为电商采配中心、高标仓、综合交易楼和配套冷库，规划面积 23.88 万 m²。

二期食品城立项初期确立了“定向招商，定向销售，整体搬迁、整体承接”的开业思路，以招商为主、做到有场有市的运营原则。由于市场原因发展较大变化，现已调整为“定向招商，定向销售，全面筹划，分步实施，发展优势，彰显特色、协

力发展，互利共赢”的开业思路，和招商兴市先行、租售结合、适时去化的运营原则。该项目已于2018年年底正式开始试运营，入驻经营粮油、干杂、调味品、食品副食品、糖烟酒等。入驻商户超500户。



(四) 冷链物流

项目为蔬菜、果品市场配套建设500吨周转加工库，并建立三座高温冷藏库，占地5.4万 m^2 ，总建筑面积6.83万 m^2 ，总容量约5.8万吨，主要为项目水果、蔬菜的冷藏、储存、周转，以及成都及周边地区果蔬、药材等农副产品提供预冷、冷藏等流通需要。同时购置冷藏车等冷链物流设施，大力发展城市冷链物流配送业务。

(五) 信息化建设

项目投入4800万元建设了同行业高标准的网络信息系统和信息发布平台，拥有由80台46吋超窄边液晶显示器组成的超大电视墙和两块28 m^2 P10高亮LED显示屏，网络存储达32个TB以上，CERNET真实IP地址4个，信息点数量达10000多个，共接入计算机等终端约2000余台。交易结算的海量“大数据”经过处理后，形成商

品供求、价格指数、新品种新技术等丰富信息，即时向市场内外商户、种植户发布，源源不断地转化为机遇和价值。

三、“四大中心”的形成

农业现代化既是农业生产的现代化，也要求农产品流通现代化。雨润集团在践行农产品现代流通二十字方针“基地直供、厂家直销、终端配送、电子结算、全国连锁”的同时，不断提升流通平台的现代化水平。项目开业运营以来，已初步形成了“四大中心”：

（一）集散物流中心

基于市场交易量大、品种全、货源覆盖广、价格合理，因而形成了巨大的集聚效应。市场蔬果销售辐射半径500公里，最远至新疆乌鲁木齐。每天到货、采购车辆8000多台次，年交易量已超500万吨以上。四川、西部地区的蔬菜、水果通过这个平台走向全国市场。

（二）价格形成中心

巨大的交易量、众多的商户、充分的竞争形成了公允的价格；广阔的集聚辐射范围决定了价格的影响力。2013年，项目在彭州市政府支持下委托西南财经大学，历时半年研究编制了“中国彭州（雨润）蔬菜指数”，并于2013年11月在第四届中国·四川（彭州）蔬菜博览会上发布，成为中西部地区蔬菜批发价格的“风向标”，开始对广大蔬菜生产者发挥种植结构调整、品种优化、营销促进的引导作用和对宏观管理决策支持的作用。

（三）追溯管理中心

项目提供800 m²场地与彭州市农产品质量安全监督检测中心联合组建检验检测中心，并配备约1000万元的专业检测设备，以“电子结算、检验检测”两大系统为基础，建立起蔬菜流通环节食品安全“四级监管体系”：一级是与产地政府合作，倒逼产地蔬菜检测准出；二级是市场到货“查证准入”；三级是市场入口定性速检，

不合格产品不予准入，“追溯系统”自动读取商品检测结果，不合格商品的交易卡自动关闭；四级是彭州市政府农产品监督检测中心驻场，实施权威、公正的监督、检测，严格保障“菜篮子”安全。

（四）信息发布中心

项目建设了占地约 600 m²的网络信息中心，搭建了线上、线下两个信息发布平台，共计 200 个对外信息发布 LED 终端覆盖全场，总显示面积 500 m²。借助以上平台，全场蔬菜、水果的即时行情、价格指数、供求信息、新品种、种植新技术、物流配送等丰富的信息即时向市场内外商户、种植户、经纪人、运销户、媒体和研究机构发布。

四、未来发展愿景

全面融入彭州市“国际农产品物流小镇”，最终实现社会效益四个“1”工程：果蔬交易量突破 1000 万吨，年交易额 1000 亿元，直接带动 100 万农民增收致富，间接带动产业链上下游 10 万人就业。

用三年时间将四川雨润国际农产品交易中心建成“国内领先、世界一流”的集展示交易、冷链仓储、信息物流、电商配送、检测溯源及商务配套等功能于一体的综合性、智慧型、国际化农副产品交易平台，成为“农民受惠、市民放心、政府满意”的民生工程，为助力彭州市打造“国际农产品物流小镇”，为带动农民增收致富，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴作出重要贡献！

成都濛阳农副产品综合批发交易市场有限责任公司

2025年1月1日